

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU SELL ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

À l'occasion de son Assemblée Générale du 31 mai, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (SELL) a procédé à l'élection de son nouveau Conseil d'Administration pour un mandat de 2 ans.

Le Conseil d'Administration du SELL, présidé par Julie Chalmette (Bethesda), se compose des adhérents et représentants suivants :

Michaël Sportouch (Activision Blizzard)
Arnaud Muller (Bandai Namco Entertainment)
Julie Chalmette (Bethesda)
Jérôme Le Grand (Disney Interactive)
Dominique Cor (Electronic Arts)
John Bert (Focus Home Interactive)
Hugues Ouvrard (Microsoft)
Philippe Lavoué (Nintendo)
Philippe Cardon (Sony Computer Entertainment Europe)
Patrick Bellaiche et Michel Magne (Take-Two Interactive)
John Parkes (Ubisoft)
Yves Elalouf (Warner Interactive)

Warner Interactive, représenté par Yves Elalouf, fait son entrée au Conseil d'Administration du SELL.

« Nous sommes ravis d'accueillir Yves Elalouf au Conseil d'Administration. Warner Interactive est un acteur historique du divertissement en France et dans le monde. Yves nous apportera sa vision et son expertise de notre marché qui ne cesse de se renouveler et d'évoluer », se félicite Julie Chalmette, Présidente du SELL.

« Je suis également ravi de rejoindre ce conseil d'administration et de pouvoir partager l'ensemble des réflexions de ce marché en perpétuel mouvement », commente Yves Elalouf.



A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 90% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodiez - 01 56 26 72 00 - nbrodiez@agence-profile.com

Jennifer Loison - 01 56 26 72 12 - jloison@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr