



youtube/ParisGamesWeek   
pgw\_officiel   
instagram/parisgamesweek   
@ParisGamesWeek   
@ParisGamesWeek 

# #PGW

Paris, le 11 octobre 2017

## LA PARIS GAMES WEEK MET LA CAPITALE À L'HEURE DU JEU VIDEO

La 8<sup>ème</sup> édition de la Paris Games Week ouvrira ses portes à Paris Expo Porte de Versailles du 1<sup>er</sup> au 5 novembre prochains. Date incontournable pour tous les passionnés de jeu vidéo, le salon est devenu depuis sa création en 2010 une référence en matière de salon grand public en France et fait de Paris le centre de la planète jeu vidéo durant une semaine. Preuve en est avec cette édition 2017 hors du commun dont le cœur battra à la Porte de Versailles et bien au-delà dans la capitale.

La Paris Games Week célèbre le jeu vidéo sous toutes ses formes et présente les nouveautés de fin d'année ainsi que les innovations du secteur au grand public. Depuis sa création en 2010, la Paris Games Week n'a cessé de monter en puissance, à l'image de la passion des Français pour le jeu vidéo. Elle a ainsi connu en 2016 une affluence record de 310 000 personnes\* qui ont découvert les nouveautés de plus de 180 exposants. Pour cette nouvelle édition, la Paris Games Week se renouvelle encore pour proposer une expérience toujours plus riche et divertissante.

### Un parcours « hors-les-murs » inédit

La Paris Games Week propose, pour la première fois, un événement hors des murs du salon. Le concert **Paris Games Week Symphonic**, qui se déroulera le 1<sup>er</sup> novembre au Grand Rex, se veut à l'image du salon : une expérience unique liée au jeu vidéo. Les joueurs auront plaisir à se replonger dans leurs souvenirs de jeu au rythme des meilleures bandes originales dont certaines sont devenues de véritables standards. Paris Games Week Symphonic sera aussi l'occasion pour de nouveaux publics de venir découvrir un autre versant du jeu vidéo et de s'ouvrir à toute la richesse de la création vidéoludique.

De plus, la deuxième édition d'**IndieCade Europe**, le festival de jeux indépendants, aura lieu les 30 et 31 octobre prochains au Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris, dans le cadre de la Paris Games Week. Souvent comparé au Sundance du jeu vidéo, IndieCade met en avant la création indépendante en présentant des projets innovants et expérimentaux, contribuant au succès de l'industrie. C'est dans une volonté d'ouverture à toute la richesse et la diversité de la création vidéoludique que la Paris Games Week a souhaité créer ce partenariat inédit.

Pour la seconde fois, une conférence européenne Playstation se tiendra à Paris, à l'occasion de la Paris Games Week. Ainsi la PGW s'affirme comme un événement de référence dans le paysage international des salons dédiés au marché du jeu vidéo : signe de son envergure et de son aura au-delà de l'hexagone.

**Julie Chalmette, Présidente du SELL**, organisateur de la Paris Games Week, explique :  
« L'édition 2017 promet d'être exceptionnelle et marque un tournant dans l'histoire de la Paris Games Week. Des line-up riches et des jeux dont les sorties ne sont prévues qu'en 2018 à découvrir ainsi que de belles actualités hardware avec les trois constructeurs que nous sommes heureux d'accueillir cette année. Nous avons souhaité donner une couleur particulière à cette édition et proposer une nouvelle expérience à nos visiteurs pour valoriser toutes les richesses du jeu vidéo ; notamment à travers la musique, un art qui a toute sa place dans la création d'un jeu vidéo, avec notre concert Paris Games Week Symphonic ».

## PGW 2017 : découverte, partage et convivialité

Les ingrédients qui ont fait le succès du salon depuis sa création en 2010 seront bien sûr au rendez-vous pour cette 8<sup>ème</sup> édition. L'événement annuel du jeu vidéo promet à tous les joueurs et aux familles une expérience hors du commun placée sous le signe du partage et de la découverte. Début novembre, la Paris Games Week sera le lieu idéal pour découvrir et tester toutes les nouveautés de fin d'année et même les sorties prévues pour 2018, qu'elles soient hardware, software ou accessoires. Un hall entièrement dédié au eSport accueillera de nombreux événements dont des finales de compétitions internationales. Enfin, studios, créateurs, écoles et tous les professionnels de la filière seront également de la fête ainsi que de nombreuses associations qui œuvrent au partage et au plaisir du jeu vidéo.

### Informations pratiques

Date : 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2017

Horaires : 8h30 - 18h30. Fermeture à 18h dimanche 5 novembre.

Lieu : Paris Expo - Porte de Versailles / halls 1, 2.1, 2.2 et 3. Game Connection, hall 2.1.

*Avant-première réservée aux médias le 31 octobre, à partir de 16h. Accessible grâce aux accréditations presse.*



\* Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.

Contacts Presse :

**profile!**

**Nicolas Brodiez** - [nbrodiez@agence-profile.com](mailto:nbrodiez@agence-profile.com)

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

**Jennifer Loison (médias éco/stratégiques, grand public)** - [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

01 56 26 72 12 - 06 10 22 52 37

**Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels)** - [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)

01 56 26 72 07 - 06 59 30 87 66

**Mendrika Rabenjamina (médias audiovisuels)** - [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)

01 56 26 72 24 - 06 18 28 56 39



**Anne Sophie Montadier** - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

**A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs** - [www.sell.fr](http://www.sell.fr) :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

**À propos de la PGW – Paris Games Week** – [www.parisgamesweek.com](http://www.parisgamesweek.com) :

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 310 000 visiteurs en 2016, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 8<sup>ème</sup> édition, qui se déroulera du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2017 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m<sup>2</sup>. Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h dimanche 5 novembre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



**#PGW**

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3.

