

« ART ET JEUX VIDÉO »

Musique et jeux vidéo : une aventure originale et interactive

Le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs) dévoile le second épisode de la série documentaire « *Art et Jeux Vidéo* ». Après [l'architecture](#), ce deuxième épisode retrace l'histoire de la musique dans les jeux vidéo. De nombreux artistes reviennent sur les plus grandes créations musicales, et témoignent de l'évolution des compositions au fur et à mesure des innovations technologiques.

La musique au service d'une expérience toujours plus immersive

Composées pour immerger les joueurs et les orienter dans le jeu, les musiques de jeux vidéo ont laissé une marque indélébile sur des générations de joueurs. Évoluant au fil des progrès technologiques, la musique tient aujourd'hui une place primordiale dans la conception d'un jeu vidéo. Les compositions musicales des plus grands jeux vidéo sont désormais reconnues dans le monde, au même titre que les musiques de cinéma ou que celle de prestigieux compositeurs classiques.

5 épisodes pour un voyage artistique et vidéoludique

Après avoir souligné la mobilisation du secteur pour une plus grande représentation des femmes dans l'industrie et fait découvrir les coulisses de la création vidéoludique dans les documentaires « *Les femmes dans l'industrie du jeu vidéo* » et « *Game In Progress* », la nouvelle série documentaire du SELL démontre le foisonnement artistique d'un secteur en perpétuelle évolution. Journaliste et auteur de l'ouvrage « *Art et Jeux vidéo* », Jean Zeid apporte également sa connaissance et son œil expert sur le sujet.

Le prochain épisode de « Art et Jeux Vidéo » mettra en lumière le lien entre le jeu vidéo et les arts visuels. Il sera disponible le 1^{er} octobre 2018.

FICHE TECHNIQUE

« Art et jeux vidéo » #2 Musique, 24 septembre 2018

Réalisation : CRUSH Production

Production : SELL – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Durée : 10'01

[Visionner le 2^{ème} épisode](#)

Du « bip » à l'orchestre symphonique à la Paris Games Week

Cette année la Paris Games Week donne rendez-vous à tous les passionnés de musique et de jeux vidéo pour un événement d'exception : Paris Games Week Symphonic by Video Games Live™. Le show symphonique aux accents rocks présentera les morceaux de jeux vidéo les plus

populaires et iconiques interprétés en sons et lumières par le Yellow Socks Orchestra. Un concert immersif original et unique créé, produit et animé par le célèbre compositeur Tommy Tallarico, fondateur de Video Games Live™.

Le concert aura lieu le 27 octobre 2018 au Dôme de Paris – Palais des sports.

Plus d'informations sur la Paris Games Week Symphonic [ici](#) :

Le SELL et uGo&Play
présentent

PARIS GAMES WEEK SYMPHONIC
BY VIDEO GAMES LIVE

27 OCT. 2018 **LE DÔME DE PARIS**
PORTE DE VERSAILLES

1 BILLET ACHETÉ
= UN ACCÈS À LA PGW

RÉSERVEZ MAINTENANT !

Infos et réservations sur www.parisgamesweek.com

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodiez - 01 56 26 72 00 - nbrodiez@agence-profile.com

Titouan Coulon - 01 56 26 72 07 - tcoulon@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / [@SELL JeuxVideo](https://twitter.com/SELL_jeuxvideo)

À propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs. Il compte vingt-deux adhérents qui représentent plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Emmanuel Martin.