



youtube/ParisGamesWeek 
pgw_officiel 
instagram/parisgamesweek 
@ParisGamesWeek 
@ParisGamesWeek 

#PGW

Paris, le 20 juin 2017

**La Paris Games Week donne rendez-vous
à tous les passionnés de jeux vidéo
du 1^{er} au 5 novembre pour sa 8^{ème} édition !**

Ouverture de la billetterie de la Paris Games Week 2017

Le salon du jeu vidéo de Los Angeles, l'E3, vient de fermer ses portes après avoir captivé comme chaque année la planète entière. L'événement a mis en lumière les nouveautés de l'industrie qui rythmeront les mois à venir et que le grand public pourra découvrir à la Paris Games Week. Pour sa 8^{ème} édition, le salon français du jeu vidéo organisé par le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs (SELL) s'installe à Paris Expo – Porte de Versailles du 1^{er} au 5 novembre et déclare officiellement sa [billetterie ouverte](#).

La Paris Games Week 2017 se dévoile....



A l'occasion de la révélation de son affiche officielle, la Paris Games Week 2017 annonce l'ouverture de sa billetterie en ligne. Depuis sa création en 2010, la PGW n'a cessé de monter en puissance, à l'image de la passion des Français pour le jeu vidéo. Elle a ainsi connu en 2016 une affluence record de 310 000 personnes* qui ont découvert les nouveautés de plus de 180 exposants.

Cette année encore l'événement annuel du jeu vidéo promet à tous les joueurs et aux familles une expérience hors du commun placée sous le signe du partage et de la découverte.

Cette 8^{ème} édition, qui se tiendra à nouveau Paris Expo – Porte de Versailles, durant la deuxième semaine des vacances scolaires de la Toussaint, proposera une fête encore plus belle avec les nouveautés de fin d'année, des avant-premières 2018, les plus grandes

compétitions d'eSport et des expériences toujours plus riches. La Paris Games Week investira cette année encore 80 000 m² répartis sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 de Paris Expo – Porte de Versailles.

Julie Chalmette, Présidente du SELL commente : « *Le succès de la Paris Games Week est le fruit de la qualité du travail d'une industrie innovante, motivée par une créativité sans limite. Le dynamisme de notre marché en est l'illustration, comme en témoigne sa croissance de 4%** en 2016. Pour la Paris Games Week, nous avons ainsi à cœur d'enrichir l'événement pour mettre en lumière la passion du jeu vidéo et proposer une expérience de visite sans cesse renouvelée à nos visiteurs.* »

5 jours pour découvrir toutes les richesses du jeu vidéo

En seulement 7 éditions, la Paris Games Week est devenue une vitrine incontournable pour l'industrie du jeu vidéo en France et à l'international. A l'image d'un secteur toujours plus dynamique et innovant, la Paris Games Week connaît un engouement croissant d'année en année. L'événement offre aux joueurs et aux communautés un moment de partage, d'échange et de convivialité autour de toutes les pratiques du jeu vidéo.

Début novembre, la Paris Games Week sera le lieu idéal pour découvrir et tester toutes les nouveautés de fin d'année et même les sorties prévues pour 2018, qu'elles soient hardware, software ou accessoires. La Paris Games Week, qui a toujours mis les compétitions de jeux vidéo à l'honneur, accueillera cette année encore de nombreux événements eSport dans un hall dédié. Enfin, pour célébrer toutes les formes et les pratiques de jeu vidéo, studios, créateurs, écoles, et tous les professionnels de la filière seront également de la fête, sur la Paris Games Week.

Informations pratiques :

Date : 1^{er} au 5 novembre 2017

Horaires : 8h30 - 18h30. Fermeture à 18h dimanche 5 novembre.

Lieu : Paris Expo - Porte de Versailles / halls 1, 2.2 et 3. Game Connection hall 2.1.

La billetterie en ligne de la Paris Games Week 2017 est accessible ici :

<https://www.parisgamesweek.com/fr/article/la-billetterie>

* Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.

** Source : estimation SELL, à partir des données panel GfK à fin 2016

Contacts Presse :

profile!

Nicolas Brodiez - nbrodiez@agence-profile.com

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

Jennifer Loison (médias éco/stratégiques, grand public) - jloison@agence-profile.com

01 56 26 72 12 - 06 10 22 52 37

Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels) - tcoulon@agence-profile.com

01 56 26 72 07 - 06 59 30 87 66

Stéphanie Noel (médias audiovisuels) - snoel@agence-profile.com

01 56 26 72 10 - 06 99 60 97 45



Anne Sophie Montadier - as.montadier@sell.fr

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 90% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

À propos de la PGW – Paris Games Week – www.parisgamesweek.com :

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 310 000 visiteurs en 2016, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 8^{ème} édition, qui se déroulera du 1^{er} au 5 novembre 2017 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m². Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h dimanche 5 novembre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



#PGW

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3

