



# #PGW

Paris, le 12 octobre 2017

## Paris Games Week Symphonic dévoile sa programmation exceptionnelle

**Plus de 60 musiciens, 45 œuvres et 2h de spectacle**

A trois semaines de l'unique représentation qui se tiendra le 1<sup>er</sup> novembre 2017 à 20h30 au Grand Rex à Paris, la Paris Games Week annonce la programmation de ce concert exceptionnel. Interprété par l'orchestre symphonique professionnel Sinfonia Pop Orchestra, Paris Games Week Symphonic invite les passionnés de musique et de jeu vidéo à un voyage musical pour revivre les plus belles émotions du jeu vidéo. Une programmation élaborée par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs) et Overlook Events.

### Un premier acte aux accents rétro

Le concert symphonique ouvrira sur un medley rétro qui fera voyager les spectateurs à travers certaines des musiques les plus iconiques de l'histoire du jeu vidéo, avec notamment Pong et Super Mario Kart.

L'orchestre symphonique Sinfonia Pop Orchestra transportera ensuite le public du Grand Rex vers des mélodies aussi variées qu'envoutantes.

*Super Castlevania IV* - Masanori Adachi & Taro Kudo (Editeur : KONAMI)

*Age of Empire III* - Stephen Rippy (Editeur : MICROSOFT)

*Halo* - Martin O'Donnell & Michael Salvatori (Editeur : MICROSOFT)

*Resident Evil Outbreak* - Akihiko Matsumoto (Editeur : CAPCOM)

*Ragnarok Online* - Sound TeMP (Editeur : GRAVITY)

*Warcraft II* - Glenn Stafford (Editeur : BLIZZARD ENTERTAINMENT)

*Call of Duty: WWII* - Wilbert Roget II (Editeur : ACTIVISION PUBLISHING)

*Horizon Zero Down* - Joris de Man (Editeur : SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT)

*Battlefield 1* - Johan Söderqvist & Patrik Andrén (Editeur : ELECTRONIC ARTS)

*Mass Effect* - Jack Wall (Editeur : ELECTRONIC ARTS)

*Alone in the Dark* - Philippe Vachey (Editeur : ATARI)

*Little Big Adventure* - Philippe Vachey

## Titres culte et représentations inédites rythmeront le deuxième acte

La suite du voyage musical Paris Games Week Symphonic se voudra aussi éclectique que lyrique avec des bandes originales devenues culte, dont certaines n'ont encore jamais été jouées devant un public dans le cadre d'un concert.

*BioShock* – Garry Schyman (Editeur : 2K GAMES)

*2Dark* - Samuel Safa (Editeur : BIBGEN INTERACTIVE)

*Super Mario Galaxy* (Editeur : NINTENDO)

*Grandia* - Noriyuki Iwadare (Editeur : UBISOFT)

*Assassin's Creed II* - Jesper Kyd (Editeur : UBISOFT)

*Rayman* - Rémi Gazel (Editeur : UBISOFT)

*Rayman Legends* - Christophe Héral (Editeur : UBISOFT)

*Beyond Good and Evil* - Christophe Héral (Editeur : UBISOFT)

*Tomb Raider* – Jason Graves (Editeur : SQUARE ENIX)

*Final Fantasy VI* – Nobuo Uematsu (Editeur : SQUARE ENIX)

*Injustice* - Rich Carle (Editeur : WARNER BROS. INTERACTIVE ENTERTAINMENT)

*Of Orcs and Men* - Olivier Derivière (Editeur : FOCUS HOME INTERACTIVE)

*Bound by Flame* - Olivier Derivière (Editeur : FOCUS HOME INTERACTIVE)

*Vampyr* - Olivier Derivière (Editeur : FOCUS HOME INTERACTIVE)

*Fallout 4* - Inon Zur (Editeur : BETHESDA SOFTWORKS)

*Skyrim* - Jeremy Soule (BETHESDA SOFTWORKS)

*Dark Soul 2* - Motoi Sakuraba (Editeur : BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT)

*The Witcher 3* - Marcin Przybyłowicz & David Christiansen (Editeur : BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT)

*Metal Gear Solid 3* - Norihiko Hibino (Editeur : KONAMI)

*The Legend of Zelda* (Editeur : NINTENDO)

« La programmation de la Paris Games Week Symphonic propose aux spectateurs une sélection variée qui met à l'honneur toute la richesse de la création vidéoludique. Pendant 2h, plus de 60 musiciens professionnels interpréteront 45 œuvres musicales parmi les plus iconiques de l'histoire du jeu vidéo. Avec cette représentation unique dans la salle mythique du Grand Rex, les passionnés vont retrouver leurs souvenirs de jeu enrichis par la puissance et l'émotion d'un orchestre live. Quant aux nouveaux publics, l'éclectisme de la programmation les invite à découvrir un nouveau versant de la création vidéoludique », commente **Julie Chalmette, Présidente du SELL.**

## INFORMATIONS PRATIQUES

### **Paris Games Week Symphonic**

1<sup>er</sup> novembre 2017 à 20h30

Grand Rex - 1 Boulevard Poissonnière, 75002 Paris

[Billetterie](#)

Tarifs : de 34,90€ à 109,90€ TTC

Durée : 2h

*Les billets en catégories 1, 2 et 3 offrent un accès à la Paris Games Week, Paris Expo – Porte de Versailles, qui se déroule du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2017.*

*Catégorie 1 : 2 accès 1 journée offerts*

*Catégories 2 et 3 : 1 accès 1 journée offert*



Contacts Presse :

**profile!**

**Nicolas Brodiez** - [nbrodiez@agence-profile.com](mailto:nbrodiez@agence-profile.com)

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

**Jennifer Loison (médias éco/stratégiques, grand public)** - [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

01 56 26 72 12 - 06 10 22 52 37

**Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels)** - [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)

01 56 26 72 07 - 06 59 30 87 66

**Mendrika Rabenjamina (médias audiovisuels)** - [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)

01 56 26 72 24 – 06 18 28 56 39



**Anne Sophie Montadier** - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

**A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs** - [www.sell.fr](http://www.sell.fr) :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

**À propos de la PGW – Paris Games Week – [www.parisgamesweek.com](http://www.parisgamesweek.com) :**

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 310 000 visiteurs en 2016, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 8<sup>ème</sup> édition, qui se déroulera du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2017 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m<sup>2</sup>. Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h dimanche 5 novembre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



**#PGW**

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3.

