



# #PGW

Paris, le 17 octobre 2017

## Paris Games Week Symphonic : de prestigieux compositeurs et créateurs présents

**Plus de 60 musiciens, 45 œuvres et 2h de spectacle**

A deux semaines de l'unique représentation qui se tiendra le 1<sup>er</sup> novembre 2017 à 20h30 au Grand Rex à Paris, la Paris Games Week dévoile une liste d'invités exceptionnels qui ont répondu présents pour ce concert unique.

A soirée exceptionnelle, invités exceptionnels ! Des créateurs et compositeurs mondialement reconnus pour l'importance et la qualité de leurs œuvres seront présents à l'occasion de Paris Games Week Symphonic pour rendre hommage à la musique de jeux vidéo. Outre une intervention sur la scène du Grand Rex pendant les 2h de spectacle, ces invités prestigieux participeront à l'issue de la représentation à une séance de dédicaces pour les détenteurs de billets de catégorie VIP.

Quelques invités prestigieux de la Paris Games Week Symphonic :

- **Olivier DERIVIÈRE, compositeur** pour Of Orcs and Men, Bound by Flame, Vampyr (Editeur : FOCUS HOME INTERACTIVE) ;
- **Rémi GAZEL, compositeur** pour Rayman 1 (Editeur : UBISOFT) ;
- **Christophe HÉRAL, compositeur** pour Rayman Legends, Rayman Origins, Beyond Good and Evil (Editeur : UBISOFT) ;
- **Frederick RAYNAL, créateur** de Alone in the Dark (Editeur : ATARI), Little Big Adventure 1 & 2, 2Dark (Editeur : BIGBEN INTERACTIVE) ;
- **Didier CHANFRAY, créateur** de Little Big Adventure 1 & 2 ;
- **Samuel SAFA, compositeur** pour 2Dark (Editeur : BIGBEN INTERACTIVE) ;
- **Philippe VACHEY, compositeur** pour Alone in the Dark (Editeur : ATARI), Little Big Adventure 1 & 2.

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

### **Paris Games Week Symphonic**

1<sup>er</sup> novembre 2017 à 20h30

Grand Rex - 1 Boulevard Poissonnière, 75002 Paris

[Billetterie](#)

Tarifs : de 34,90€ à 109,90€ TTC – VIP à 129€

Durée : 2h

*Les billets en catégories 1, 2, 3 et VIP offrent un accès à la Paris Games Week, Paris Expo – Porte de Versailles, qui se déroule du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2017.*

*Catégorie 1 : 2 accès 1 journée offerts*

*Catégories 2 et 3 : 1 accès 1 journée offert*

*Catégorie VIP : 2 accès 1 journée offerts*



Contacts Presse :

**profile!**

**Nicolas Brodier** - [nbrodier@agence-profile.com](mailto:nbrodier@agence-profile.com)

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

**Jennifer Loison (médias éco/stratégiques, grand public)** - [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

01 56 26 72 12 - 06 10 22 52 37

**Titouan Coulon (médias spécialisés et professionnels)** - [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)

01 56 26 72 07 - 06 59 30 87 66

**Mendrika Rabenjamina (médias audiovisuels)** - [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)

01 56 26 72 24 – 06 18 28 56 39



**Anne Sophie Montadier** - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

**A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs** - [www.sell.fr](http://www.sell.fr) :

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-quatre membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

**À propos de la PGW – Paris Games Week** – [www.parisgamesweek.com](http://www.parisgamesweek.com) :

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 310 000 visiteurs en 2016, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 8<sup>ème</sup> édition, qui se déroulera

du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2017 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de de 80 000 m<sup>2</sup>. Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h dimanche 5 novembre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



**#PGW**

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3.

