



Paris, le 26 septembre 2016

## La Paris Games Week annonce l'ouverture de sa plateforme d'accréditation

La presse est également conviée à la soirée d'avant-première mercredi 26 octobre de 19h à minuit

Alors que la Paris Games Week, le salon français du jeu vidéo, ouvrira ses portes au grand public le jeudi 27 octobre prochain, le service de presse du SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs) détaille les conditions d'accréditations et la soirée de préouverture dédiée aux journalistes.

### Des conditions d'accréditations renforcées

C'est dans un double objectif d'offrir à la presse des conditions de travail optimales, tout en appliquant des mesures de sécurité adaptées au contexte actuel, que le service de presse de la Paris Games Week conditionne l'attribution d'une accréditation à plusieurs critères.

Il sera demandé à chaque journaliste de télécharger une photo d'identité qui apparaîtra sur son badge, les contrôles à l'entrée du salon seront en effet renforcés. De plus, toute demande devra être étayée par un justificatif.

Les conditions d'accréditations seront disponibles directement sur la plateforme en ligne, qui sera accessible depuis le [site de la Paris Games Week](#)

### Une avant-première dédiée aux professionnels de l'industrie du jeu vidéo

Afin de proposer à la presse un cadre de travail privilégié, cette année encore la Paris Games Week ouvrira ses portes en avant-première le mercredi 26 octobre de 19h à minuit. Le service de presse du salon est à votre disposition pour vous aider à organiser au mieux cette soirée.

Pour retrouver toutes les informations sur le salon, les documents presse et effectuer une demande d'accréditations, rendez-vous sur [l'espace presse du site de la Paris Games Week](#).



### Informations pratiques :

Date et horaires d'ouverture :

- Préouverture pour la presse : mercredi 26 octobre à partir de 19h
- Ouverture grand public : du jeudi 27 au lundi 31 octobre 2016
- Horaires : 8h30 – 18h30. Fermeture à 18h lundi 31 octobre.

Lieu : Paris Expo - Porte de Versailles / halls 1, 2.2 et 3. Game Connection hall 2.1.

### **À propos du S.E.L.L. – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs – [www.sell.fr](http://www.sell.fr) :**

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs, c'est-à-dire les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte une trentaine de membres, qui représentent, selon le panel GfK, plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur.

Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs.

Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques.

Le Président du SELL est Jean-Claude Ghinozzi, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

### **À propos de la PGW – Paris Games Week – [www.parisgamesweek.com](http://www.parisgamesweek.com) :**

La Paris Games Week by Coca-Cola est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le S.E.L.L. (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 307 000 visiteurs en 2015, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 7<sup>ème</sup> édition, qui se déroulera du 27 au 31 octobre 2016 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.1, 2.2 et 3 pour un total de 80 000 m<sup>2</sup>. Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h lundi 31 octobre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.



#PGW

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.1, 2.2 et 3

Contacts Presse :

**profile!**

Nicolas Brodriez - [nbrodriez@agence-profile.com](mailto:nbrodriez@agence-profile.com)

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10



**Presse / Web**

**Jennifer Loison** – [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

01 56 26 72 12 – 06 10 22 52 37

**Titouan Coulon** – [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)

01 56 26 72 07 – 06 59 30 87 66

**TV/Radio**

**Stéphanie Noel** – [snoel@agence-profile.com](mailto:snoel@agence-profile.com)

01 56 26 72 10 – 06 99 60 97 45



**Anne-Sophie Montadier** - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

2016 SELL - Tous droits réservés – Paris Games Week® est un événement jeu vidéo appartenant au SELL. Toutes les autres marques, ainsi que les jeux, sont la propriété de leurs déposants respectifs.