

**JULIE CHALMETTE ELUE
PRESIDENTE DU SELL,
SYNDICAT DES EDITEURS DE
LOGICIELS DE LOISIRS**



Julie Chalmette, Directrice Générale de Bethesda, a été élue à l'unanimité à la présidence du SELL, lors de l'Assemblée Générale du jeudi 1^{er} décembre 2016, pour un mandat de deux ans.

Elle succède à Jean-Claude Ghinozzi qui pendant deux ans a œuvré à mettre en valeur la dimension artistique, la capacité à innover et la responsabilité des acteurs de l'industrie du jeu vidéo, en plaçant le SELL au cœur de cet écosystème. Durant son mandat, Jean-Claude Ghinozzi a notamment conduit le développement de la Paris Games Week, l'événement grand public organisé par le SELL, et déployé des actions de promotion en faveur de la valorisation de la responsabilité de l'industrie du jeu vidéo. La campagne de sensibilisation sur la classification PEGI menée par le SELL en 2016 et reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics en fut un des exemples les plus éloquents. Son engagement et son implication dans les missions du syndicat ont été vivement salués par l'ensemble des membres.

Julie Chalmette déclare : « L'action de Jean-Claude durant ces deux années a considérablement renforcé la reconnaissance de notre association et a permis de démontrer la responsabilité de notre industrie. Le jeu vidéo est un moteur de la créativité et de l'économie française et représente une véritable pop culture. Je suis donc honorée de la confiance que les membres du SELL m'accordent aujourd'hui. »

Après avoir débuté sa carrière au sein des départements multimédia d'éditeurs papier, Julie Chalmette rejoint Vivendi Games, une entreprise au sein de laquelle elle occupera plusieurs postes. Tout d'abord responsable des territoires export, elle fonde ensuite la filiale Nordique en Suède, avant de revenir en France prendre la direction de Vivendi Games France. En 2010, Julie Chalmette rejoint Bethesda pour établir la filiale française de l'éditeur américain, elle y occupe le poste de Directrice Générale.



Le Conseil d'Administration du SELL est composé de :

Michaël Sportouch (Activision Blizzard)
Arnaud Muller (Bandai Namco Entertainment)
Julie Chalmette (Bethesda)
Jérôme Le Grand (Disney Interactive)
Dominique Cor (Electronic Arts)
John Bert (Focus Home Interactive)
Hugues Ouvrard (Microsoft)
Philippe Lavoué (Nintendo)
Philippe Cardon (Sony Computer Entertainment Europe)
Florent Moreau (Square Enix)
Patrick Bellaiche et Michel Magne (Take-Two Interactive)
John Parkes (Ubisoft)

A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-cinq membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodiez - 01 56 26 72 00 - nbrodiez@agence-profile.com

Jennifer Loison - 01 56 26 72 12 - jloison@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr