

@SELL_JeuxVideo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 10 octobre 2016

#RESPECTONSPEGI : LES VISAGES FRANÇAIS DU JEU VIDEO SE MOBILISENT POUR UNE PRATIQUE RESPONSABLE



[#RespectonsPEGI](#)

« IL Y A UN AGE POUR TOUT.
IL Y A UN JEU VIDEO POUR TOUS LES AGES. »

Dans le cadre de sa vaste campagne nationale de sensibilisation et d'information sur la norme de classification des jeux vidéo PEGI, le SELL - Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs – a réuni autour d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie et des Finances, chargée du Numérique et de l'Innovation, les visages français du jeu vidéo pour symboliser la mobilisation de tous les acteurs du secteur pour promouvoir la classification PEGI et inciter les joueurs à mieux la respecter.

La grande famille du jeu vidéo se retrouve dans toute sa diversité. 18 personnalités parmi lesquelles eSportifs, Youtubers, et journalistes, entourés d'Axelle Lemaire et des représentants du SELL, démontrent l'engagement et les valeurs de l'industrie du jeu vidéo, au premier rang desquelles la responsabilité et l'information des consommateurs et des joueurs.



#RespectonsPEGI



1. **COD Jordan** - Youtuber suivi par près de 940 000 personnes / 2. **Fabrice Collaro** - journaliste TF1, spécialiste jeux vidéo / 3. **Sébastien Abdelhamid Godelu** - journaliste Canal + / 4. **Bertrand Amar** - animateur radio/télé spécialiste jeux vidéo / 5. **The Fairy Dina** - Vice-championne du monde de Just Dance 2016 / 6. **Florent Lecoanet** - joueur professionnel, quintuple champion du monde de Super Mario Kart / 7. **Bruce Grannec** - joueur professionnel, 4 fois champion du monde de Fifa / 8. **Fanny Bouton** - journaliste, influencer et organisatrice de soirées « geek » parisiennes / 9. **Axelle Lemaire** - Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie et des Finances, chargée du Numérique et de l'Innovation / 10. **Genius** - joueur professionnel MeltyEsportClub, journaliste Game One / 11. **Jean-Claude Ghinozzi** - Président du SELL / 12. **Stephano** - joueur professionnel sur Starcraft / 13. **Wartek** - Youtuber suivi par plus d'1 440 000 personnes / 14. **Julien Tellouck** - journaliste / animateur Game One / 15. **Fred Moulin** - journaliste spécialiste jeux vidéo, animateur Canal + / 16. **Hugo Posay** - Youtuber suivi par plus d'1 900 000 personnes / 17. **Emmanuel Martin** - Délégué général du SELL et Administrateur PEGI en France / 18. **Kayane** - joueuse professionnelle sur Street Fighter, Soul Calibur et Dead or Alive.

Reconnue d'intérêt général par le Service d'Information du Gouvernement, la campagne de sensibilisation à la norme de classification PEGI se déroule du 5 octobre au 2 novembre 2016, dans les cinémas des réseaux UGC et Gaumont Pathé et sur Internet, au travers de deux spots, « [Bonjour](#) » et « [Baseball](#) ».



Contacts Presse :

PROFILE : Nicolas Brodiez - 01 56 26 72 00 - nbrodiez@agence-profile.com

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 - jloison@agence-profile.com

SELL : Anne Sophie Montadier - 01 56 90 08 24 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

A propos du SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs – www.sell.fr

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-cinq membres qui représentent, selon le panel GfK, plus de 95% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. Le Président du SELL est Jean-Claude Ghinozzi, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

